



EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

Nombre Docente: A.Arenas	Nombre Estudiante:	Fecha:
UNIDAD N° 0	Porcentaje de exigencia: 60%	Curso : II° Medio
Puntaje Máx.: 24 puntos	Puntaje Obtenido:	Nivel de Logro:

OBJETIVO:

Determinar el nivel de logro por cada estudiante, frente a la identificación de oportunidades para la creación de un servicio, utilizando recursos digitales en la evaluación desarrollada

INSTRUCCIONES:

Antes de comenzar la evaluación es importante resaltar que :

- La mañana es un horario ideal para aplicar esta o cualquier otra evaluación diagnóstica
- El espacio donde se aplique esta evaluación, de preferencia se encuentre despejado para así disponer ordenadamente los materiales que se utilizarán
- Se hace necesario leer previamente la evaluación diagnóstica completa, así al momento de aplicarse habrá claridad de lo que se debe hacer y fluidez en el trabajo de cada ítem

CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

- Distinguen visión y misión de un servicio
- Traducen a sus palabras la definición de servicio de calidad.
- Valoran la acción de medir y mejorar la experiencia de un cliente .
- Argumentan los aspectos fundamentales de un servicio.

I LOCALICE, marcando con un lápiz amarillo la visión y con otro verde la misión del servicio descrito a continuación(6 pts)

Nestle




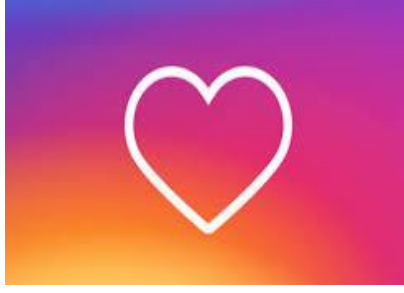
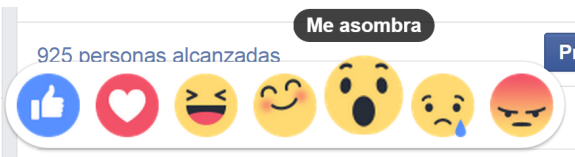
Inspirados por los avances científicos de nuestro fundador, Henri Nestlé, guiados por nuestros valores y con la nutrición en el centro, trabajamos conjuntamente con nuestros colaboradores para mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable, para personas y familias, para nuestras comunidades y para el planeta.

Como empresa líder mundial en alimentación, los esfuerzos de la compañía se orientan a estar siempre a la vanguardia de la industria de alimentos.

A partir de esa premisa, el objetivo es cumplir con las exigencias de una sociedad que avanza hacia una vida más saludable, creando valor a largo plazo para nuestros accionistas, colaboradores, consumidores y las sociedades donde operamos.



II INTERPRETE, a qué método de evaluación corresponde el recurso digital de las siguientes imágenes (10 pts)

1. Cuantitativa	<p>A. </p> <p>B. </p>
2. Cualitativa	<p>C. </p>
3. Descriptiva	<p>D. </p> <p>E. </p>



III REFLEXIONE, sobre aquello que caracteriza a un Servicio, enlistando al menos 6 puntos diferenciadores (6 pts)

- | | |
|----------|----------|
| 1. _____ | 2. _____ |
| 3. _____ | 4. _____ |
| 5. _____ | 6. _____ |

IV APLIQUE, sus conocimientos elaborando una propuesta de servicio (6 pts.)

PROBLEMA ESCOLAR: _____	NOMBRE DE SU SOLUCIÓN / SERVICIO _____
OBJETIVO GENERAL: ¿Qué se busca hacer? 1. _____ _____	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: ¿Cómo se realizará? 1. _____ _____ 2. _____ _____ 3. _____ _____