



Colegio Mater Dolorosa
Profesor: Srta. Andrea Arenas
Asignatura: Tecnología
Curso: 1° medio

GUÍA DE TRABAJO N° 6

UNIDAD 1 Desarrollo e Implementación de un Servicio

OBJETIVO Desarrollar un servicio que implique la utilización de recursos digitales u otros medios, considerando aspectos éticos, sus potenciales impactos y normas de cuidado y seguridad.

SERVICIO

VISIÓN, MISIÓN & VALORES



Toda empresa, que otorgue un bien o un servicio, al inicio de sus funciones, debe contar con pautas que le sirvan de guía al emprendedor para poder alcanzar los objetivos planteados. Una PYME que no cuente con una misión clara, una visión estratégica y unos valores bien definidos, no podrá alcanzar el éxito esperado.

MISIÓN

Responde a la pregunta del por qué se está en determinado contexto y a quién pretende llegar (se redacta e tiempo presente). Este punto es el que te permite definir lo que será tu empresa, a que se dedicará y cuales elementos te harán diferenciarte del resto. Por lo que básicamente es el punto de partida de tu negocio y tanto los empleados como los clientes la deben tener siempre presente. A la hora de su elaboración o redacción de la misión de una empresa te sugerimos que tomes en cuenta los siguientes aspectos:

- Que sea clara y concisa.
- Que indique a lo que se dedica la empresa.
- Que no sea muy amplia.
- Que explique lo que te hace diferente.



VISIÓN

¿Dónde ve su servicio en el futuro?, ¿Qué va a suceder con su servicio a 10 o 20 años? (se redacta en tiempo futuro). Aquí se indica hacia dónde va, hasta donde se quiere llegar y sobre todo qué quiere proyectar. Por lo que la visión te permite desarrollar políticas, a fin de conseguir los objetivos corporativos. Para su realización te recomendamos que:

- Sea clara y entendible.
- Que se redacte en una sola oración.
- Que sea atractiva e inspiradora.
- Que sea recordable.
- Que sea realista.

VALORES

¿Qué líneas rojas no está dispuesto a cruzar para alcanzar su visión? Son las cualidades y las creencias de la empresa. Son los que permiten tomar decisiones asertivas y definir la conducta del equipo de trabajo. Además, son los que definen la identidad. Entre las características que deben poseer los valores están:

- Creencias en las que realmente la empresa crea y confíe.
- Deben estar alineados a tus valores como empresario.
- Que sean recordados y cumplidos.



EJERCICIO

En su cuaderno elabore

- Misión
- Visión
- Valores de su servicio